**Барбара Грабивода е новият главен директор**

**търговски стратегии в Publicis Groupe за Централна и Източна Европа**

**10 март 2025 г. -** Publicis Groupe Централна и Източна Европа (ЦИЕ) с радост обявява назначаването на Барбара Грабивода за **главен директор търговски стратегии.**

Неин пряк ръководител ще бъде **Мария Тюдор, главен оперативен директор на Publicis Groupe ЦИЕ**. В своята нова роля, Барбара ще приоритизира разработването и изпълнението на медийни стратегии за клиентите от сектора на търговията на дребно. Освен това, ще продължава да затвърждава стремежа на Групата към иновации, интеграция и ръст на клиентите в бързо развиващия се комуникационен пейзаж.

Мисията на Барбара ще включва преодоляване на границата между **медийно съдържание за продажба на дребно** **и търговското;**  стимулиране на **иновативно съдържание с помощта на изкуствен интелект; развитие на продуктови и хъб решения; подпомагане разрастванетоо на клиентите и иновациите,** както и увеличаване на обслужването на клиенти от сектора на търговията на дребно от няколко пазари**.**

В допълнение, плановете за позицията на Барбара включват развитие, което в дългосрочен план да покрива всички аспекти на комуникациите и медийната стратегия.

**Доказан лидер в сферата на търговията и иновациите в съдържанието**

Барбара има богат опит в областта на търговските стратегии, дигиталната трансформация и създаването на съдържание за мащабно стратегиране. До съвсем скоро тя заема поста на **главен стратегически директор в PXP / Publicis Production,** където играе ключова роля в оформянето на стратегии за електронна търговия и производство, насърчаването на иновациите и укрепването на работата между екипите.

Барбара има и десетилетия опит от страната на клиентите, заемайки ръководни позиции в **LOT Polish Airlines, Alior Bank и Tchibo**, където успешно е навигирала пресечната точка между бизнеса и маркетинга за реализацията на дигитална трансформации.

**Лидерска експертиза и принос към индустрията**

Отвъд ръководната си позиция, Барбара е лидер в създаването на съдържание, базирано на изкуствен интелект. През 2024 г. тя е водещ автор на **„Supercharging Content Production with GenAI: Turning Buzzwords into Scalable Practices - A Cross-Sector Analysis**“ – всеобхватна публикация, в която се изследва въздействието на изкуствения интелект (AI) върху ефективността и оптимизацията на създаването на съдържание.

Барбара има **докторска степен от** Икономическия университет във Варшава (**Warsaw School of Economics)**, където изследването ѝ за потребителското поведението на поколението Z печели наградата за най-добра докторска дисертация на годината. Освен това е лектор в най-добрите полски университети и автор на книгата *The Economics of Digital Shopping in Central & Eastern Europe* (Cambridge University Press, 2022).

**По повод назначението Мария Тюдор , главен оперативен директор на Publicis Groupe ЦИЕ,** казва: *„Назначението на Басия подчертава ангажимента ни да изграждаме най-съвременни стратегически възможности в сектора на търговията и медиите в Централна и Източна Европа. Тя предоставя изключителна визия, богат опит в бранша и доказана способност да стимулира трансформация. Убедени сме, че под нейно ръководство стратегическото ни позициониране ще продължи да се развива и да дава въздействащи резултати за нашите клиенти.“*

**Барбара Грабивода** добавя: *„Развълнувана съм да поема това ново предизвикателство в Publicis Groupe ЦИЕ и да продължа да насърчавам иновациите в пресечната точка на търговията, съдържанието и технологиите. С еволюцията на търговския пейзаж имаме невероятната възможност да оформим бъдещето за нашите клиенти, като предоставяме интегрирани решения, базирани на данни и изкуствен интелект.“*

**За Publicis Groupe – The Power of One**

**Publicis Groupe** е лидер в комуникациите в глобален план и в България и предлага цялостен модел на работа  – от стратегическо консултиране до ефективно изпълнение, съчетавайки маркетинг и дигиталната бизнес трансформация. Publicis Groupe партнира на клиентите в тяхното бизнес развитие, като осигурява централизиран достъп до експертизата на екипите и акцентира върху персонализираните и индивидуални маркетингови решения.

**Publicis Groupe България** **обединява няколко специализирани звена** - Saatchi&Saatchi, Leo Burnett, Red Lion, Digitas, MSL, Publicis Dialog, Brandworks, Data Intelligence, Zenith, Starcom и Publicis Sapient, които работят в областта на рекламата, връзките с обществеността, промоционален и събитиен маркетинг, маркетинг към купувача и комуникация на местата на продажба, стратегическо планиране и бизнес дизайн, дигитални маркетингови и бизнес решения, производство на аудиовизуални продукти, медийни стратегии и медийно планиране и купуване.

Компанията също е **експертен център за „Разузнаване на социалните мрежи“**, чийто отдел работи с чужди пазари от мрежата на Publicis Groupe. Екипът има познания на повече от 25 езика и анализира тенденциите и нагласите в потребителското съзнание и поведение, преди те да са станали актуални, като по този начин маркетинг експертите имат възможността да интегрират тази информация в дългосрочните си стратегии и процеси на марките и компаниите.

През 2022 г. Publicis Groupe България разраства **технологичната си експертиза с екипи от ИТ разработчици**, които работят за създаването на дигитални маркетинг платформи за глобални клиенти на Publicis.

**За повече информация:**

**Iva Grigorova**

e-mail: [iva.grigorova@mslgroup.com](mailto:iva.grigorova@mslgroup.com)

tel.: +359 887 917 267